

Fiche 1_ Note opportunité > bascule d'un diplôme en / à l'alternance

Composante porteuse : ICOM

Responsable pédagogique : Simon GADRAS (simon.gadras@univ-lyon2.fr)

Intitulé du diplôme : (Mention et parcours) M2 Mention Journalisme, parcours Nouvelles Pratiques Journalistiques (NPJ)

Numéro RNCP de la mention de rattachement : 34036

Date prévisionnelle d'ouverture de la formation : septembre 2022

1. Origine du Projet :

De nombreux étudiant-es ou candidat-es à au Master (actuellement uniquement en FI) nous interrogent sur la possibilité de suivre la formation en alternance. Par ailleurs, chaque année, des diplômé-es du Master s'inscrivent ensuite dans une formation privée en journalisme qui autorise l'alternance. En effet, l'entrée sur le marché de l'emploi est particulièrement compliquée dans le secteur professionnel du journalisme. L'expérience professionnelle acquise grâce à l'alternance serait donc un atout important pour nos diplômé-es.

Par ailleurs, le Master a noué depuis plusieurs années des relations partenariales avec des entreprises du secteur des médias. Avec certaines les relations sont historiques, elles passent notamment par l'accueil de stagiaires tout au long de l'année, en fin de semaine. Nous souhaitons solidifier les relations avec ces entreprises à travers l'alternance. Avec d'autres entreprises, les relations sont plus irrégulières et l'alternance permettra de les stabiliser.

2. Plus-value de ce diplôme en alternance :

Le Master NPJ est la seule formation en journalisme non payante, à niveau Bac+5 sur le site Lyon-Saint-Etienne. Deux autres formations sont proposées sur le site :

- La spécialité « Journalisme, data et enquête » de 5ème année de Sciences Po Lyon, organisée depuis 2018 en partenariat avec le CFJ de Paris, école privée bénéficiant de la reconnaissance. Frais de scolarité 6790 €.
- Les formations en journalisme de l'ISCPA Lyon (école privée) : « Bachelor » (frais de scolarité : 7050 €) et « Mastère professionnel » (frais de scolarité : 8050 €) qu'il est aussi possible de financer avec un contrat de professionnalisation.

Le CFJ (Centre de Formation des Journalistes) vient d'ouvrir une formation à Lyon Confluence à la rentrée 2021, qui ambitionne de recruter chaque année une vingtaine d'étudiant.es de niveau Bac +3 pour une formation en deux ans, 100% en alternance.

Le bassin local (Lyon et alentours) du secteur des médias ne nous semble pas en capacité d'absorber l'ensemble des alternant-es de ces formations. Dans ce contexte, et face à la forte concurrence des formations privées, nous organisons la formation de façon à permettre des alternances au niveau national.

Le Master NPJ se démarque dans l'offre de formation locale, nationale et internationale en journalisme. Il revendique une formation qui allie une connaissance des milieux professionnels, la formation aux pratiques professionnelles journalistiques, mais aussi des enjeux socio-économiques relatifs au secteur des médias, au champ journalistique et plus largement à la place du journalisme dans les sociétés contemporaines. Il revendique une articulation forte entre son caractère universitaire, à travers une place significative accordée à la formation à/par la recherche, et sa dimension professionnalisante, à travers la formation à/par la pratique.

L'intitulé Nouvelles Pratiques Journalistiques affirme l'ancrage de la formation dans une approche innovante et critique du journalisme, nourrie par la réflexivité sur les transformations contemporaines de la profession. La formation s'appuie également fortement sur les pratiques numériques du journalisme, en cohérence avec les domaines de formation de l'ICOM (information-communication et informatique).

La plupart des formations en journalisme recrutent leurs étudiant.es à travers des concours d'entrée particulièrement sélectifs. Ces concours contribuent à la reproduction sociale au sein de la profession, écartant de fait des candidat.es moins dotés de compétences sociales valorisées par les acteurs dominants de la presse (culture « générale », rapport à l'actualité, maîtrise de l'écriture et de l'expression orale...). Le débat qui existe depuis plusieurs années sur la nécessaire diversification des profils au sein du journalisme se heurte notamment à ces modalités de recrutement.

A rebours de cette logique, et malgré la forte pression (250 candidat.es par an, pour une capacité d'accueil de 24 étudiant.es en M1) les modalités de recrutement du Master NPJ ont été conçues afin de permettre à des étudiant-es aux parcours et d'origines diversifiées d'intégrer la formation et, donc, le métier. Plus que pour d'autres, l'alternance est importante pour ces étudiant-es à qui elle offre des opportunités d'insertion professionnelles.

La logique générale dans laquelle s'inscrit toute la stratégie de la formation est donc de proposer une formation au journalisme qui repose sur la réflexivité et l'émancipation des futurs journalistes, pas sur la reproduction de normes professionnelles comme cela peut être le cas de beaucoup de formations dans ce domaine. Il s'agit de former des journalistes capables de mobiliser cette réflexivité pour contribuer à la construction d'un journalisme au service des citoyennes et des citoyens. Cela correspond également à une réalité croissante de l'emploi dans ce métier avec l'émergence de médias locaux et nationaux qui cherchent des journalistes moins formats, critiques sur la réalité du monde médiatique. Plus généralement, ce métier continue de valoriser l'originalité, en particulier pour es nombreux journalistiques pigistes (indépendants) qui doivent se démarquer.

3. Partenariats envisagés (pour les enseignements et pour les contrats en entreprise) :

L'équipe du Master NPJ a développé depuis plusieurs années des partenariats avec plusieurs médias du bassin local : Le Progrès, Euronews, Couleur FM, Clubic. D'autres partenariats sont en développement. Ces partenariats se traduisent par des conventions avec ces entreprises qui accueillent des étudiant.es tout au long du M2, en particulier les vendredi, week-end et vacances universitaires.

Principales entreprises qui accueillent des stagiaires du Master NPJ :

GROUPE PROGRES SA
EURONEWS
LE DAUPHINE LIBERE
SAPEO (JOURNAL SUD OUEST)
OUEST FRANCE
LA PROVENCE
LA VOIX DU NORD
FRANCE TELEVISIONS
COULEURS FM
CLUBIC
FRANCE MEDIAS INTERNATIONAL
LE FIGARO
ROSEBUD / Tribune de Lyon

SALT - BFM LYON
20 MINUTES FRANCE
FEMMES ICI ET AILLEURS
LES ECHOS
LYON BONDY BLOG
MIDI LIBRE
BALANCE PROD
BEIN SPORTS
ELEPHANT ADVENTURES
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES
KAIZEN MAGAZINE
LA DEPECHE DU MIDI
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
LE MEDIA
L'HUMANITE
L'INDEPENDANT DU MIDI S.A
LYON CAPITALE
LYON DEMAIN
MARSACTU
MEDIACITES SAS
MILAN PRESSE
NEXTINTERACTIVE (BFM)
RUE 89 LYON
SAS GROUPE NICE MATIN
VALDAMIS SAS
ZIBELINE
LIBERATION
MEDIA 365

La formation possède par ailleurs des liens privilégiés avec deux associations professionnelles du secteur : Reporter Solidaire, très impliquée dans la formation, en particulier dans son internationalisation ; et le Club de la presse de Lyon avec qui la formation dispose d'un partenariat fort.

4. Public alternant cible :

Seul le M2 NPJ ouvre en alternance. Il est donc accessible aux étudiant-es ayant validé le M1 NPJ. En fonction des places disponibles, nous pouvons également admettre directement en M2 des étudiant-es issus d'un cursus comparable, c'est-à-dire titulaires d'un diplôme de M1 pertinent et d'une expérience professionnelle en journalisme significative.

Le secteur visé est celui des métiers du journalisme, il s'agit principalement des médias locaux, nationaux et internationaux, mais aussi des agences de presse et sociétés de productions audiovisuelles.

Le calendrier de l'alternance que nous avons conçu vise à permettre aux alternant-es de trouver des entreprises partout en France. Les temps de présence à l'université sont regroupés sur 2 semaines consécutives minimum. Nous prévoyons toutefois un vendredi par mois d'activités pédagogiques, qui seront assurées exclusivement en visioconférence pour éviter aux alternant-es d'avoir à se déplacer à Lyon sur ces journées. Ce calendrier a été conçu pour viser un bassin d'entreprises d'accueil au niveau national.

5. Nombre d'alternants envisagés par rapport à la promotion complète

Année 1 : 6 à 8 sur 24 ; Année 2 : 8 à 10 sur 24 ; Année 3 : 10 à 12 sur 24

La totalité des étudiant-es inscrit-es en M1 en 2021-2022 a exprimé le souhait de pouvoir suivre le M2 en alternance à partir de septembre 2022.

6. Type d'alternance / rythme

Deux semaines à l'université certains mois (trois semaines en janvier), rendez-vous mensuel en visio pendant les mois sans présence à l'université. Voir calendrier fourni.

7. Mots clés de la certification

Journalisme, information, médias, innovation, numérique, réflexivité sur la profession
--